

CARTA DELLO SPONSORING PER IL GEIE-TMB CHARTE DE SPONSORING POUR LE GEIE-TMB



Premessa

Le operazioni di partenariato realizzate dal GEIE-TMB si iscrivono nell'ambito di una politica di comunicazione concordata con le società concessionarie ATMB e SITMB. Per questo motivo, ogni anno verrà trasmesso un resoconto di queste attività. I membri del comitato di direzione ne definiscono i limiti finanziari, diretti o indiretti, contestualmente all'elaborazione del budget annuale.

Principi di partenariato

Il GEIE-TMB – per le occasioni di impiego offerte, per l'attività industriale specifica, per i contratti di fornitura stipulati, per le attività commerciali indotte ecc. – è un attore economico e sociale di prim'ordine nelle vallate di Courmayeur e di Chamonix. È pertanto normale che il GEIE-TMB si associ alla vita degli abitanti di queste valli e partecipi al sostegno delle iniziative che interessano le comunità locali, contribuendo a creare un legame transfrontaliero.

Questa partecipazione si può esprimere attraverso una risposta favorevole alle sollecitazioni di partenariato, con riferimento ad attività o progetti la cui riuscita dipende dalla disponibilità di un sostegno esterno, sotto forma di aiuto finanziario o umano o materiale.

Préambule

Les opérations de partenariat auxquelles souscrit le GEIE-TMB s'inscrivent dans le cadre d'une politique de communication partagée avec les sociétés concessionnaires, ATMB et SITMB. A ce titre, un bilan de ces activités leur sera communiqué annuellement. Les membres du comité de direction en définissent les limites financières, directes ou indirectes, au cours de l'élaboration du budget annuel.

Principe du partenariat

Le GEIE-TMB est un acteur économique et social de premier ordre dans les deux vallées de Chamonix et de Courmayeur : emplois générés, activité industrielle propre, passations de marchés, activités commerciales induites, etc. A ce titre, il est normal qu'il soit associé à la vie des habitants de ces vallées et qu'il participe au soutien des initiatives locales visant à favoriser la vie en communauté, en créant un lien transfrontalier.

Cette participation peut s'exprimer par une réponse favorable à des sollicitations de partenariat dans le cadre d'activités ou de projets dont la réalisation et la réussite nécessitent une aide externe sous forme de soutiens de nature financière, humaine ou matérielle.

Le azioni proposte dal servizio di comunicazione del GEIE-TMB e accettate dal comitato di direzione non dovranno essere sistematicamente rinnovate di anno in anno, ma saranno soggette ad una valutazione di opportunità in relazione a nuove richieste pervenute.

Criteri

Il partenariato permette di associare l'immagine del GEIE-TMB ad iniziative che implicano valori, principi e interessi condivisi:

- 1- Il partenariato sarà riservato ad operazioni il cui carattere e il cui interesse transfrontaliero sia evidente. Il fondamento stesso dell'esistenza del Traforo consiste nel fatto di "collegare tra loro gli uomini". È proprio partendo da questa prospettiva che è stato creato lo slogan "Degli spazi da scoprire": un invito a scoprire gli spazi fisici, umani, sociali, culturali, economici che esistono dall'altra parte della barriera alpina.
- 2- Il partenariato è di preferenza accordato a operazioni che interessano un territorio prossimo al Monte Bianco e che comprenda i Comuni italiani della Valdigne (Courmayeur, Pré-Saint-Didier, La Thuile, Morgex, La Salle) e francesi dell'Alta Valle dell'Arve (Chamonix, Vallorcine, Servoz, Les Houches).
- 3- In accordo con i valori tipici dell'azienda, il partenariato si fonderà sullo "spirito di squadra", sul "gusto per lo sforzo individuale o collettivo", sulla "solidarietà", sulla "vigilanza", sul "rispetto per la montagna e per l'ambiente".
- 4- Nel rispetto dello spirito unitario, sarà complessivamente assicurato l'equilibrio tra i partenariati francesi e italiani. Il GEIE-TMB è un'azienda binazionale nel cui ambito le squadre italo-francesi, totalmente integrate, uniscono i loro sforzi al fine di garantire il più alto livello di sicurezza. Le difficoltà sono accentuate dalle condizioni climatiche e geografiche tipiche dell'ambiente di alta montagna in cui il tunnel è stato scavato.

Les actions proposées par le service de communication du GEIE-TMB et retenues par le comité de direction n'ont pas vocation à être systématiquement reconduites d'une année sur l'autre et feront l'objet d'une évaluation d'opportunité au regard de contraintes nouvelles.

Critères

Le partenariat permet d'associer l'image du GEIE-TMB à celle d'activités qui développent des valeurs, des principes, ou des intérêts partagés :

- 1- Le partenariat sera réservé aux opérations dont l'intérêt ou le caractère transfrontalier est évident. Le fondement même de l'existence du Tunnel est de « relier les hommes ». C'est à partir de ce point que fût élaboré le slogan « Des espaces à découvrir », une invitation à découvrir les espaces physiques, humains, sociaux, culturels, économiques qui existent de l'autre côté de la barrière des Alpes.
- 2- Le partenariat sera préférentiellement accordé aux opérations se déroulant sur un territoire proche du Mont-Blanc et couvrant les communes françaises de la Haute Vallée de l'Arve (Chamonix, Vallorcine, Servoz, Les Houches) et italiennes de la Valdigne (Courmayeur, Pré-Saint-Didier, La Thuile, Morgex, La Salle).
- 3- En concordance avec les valeurs développées dans l'entreprise, le partenariat s'appuiera sur « l'esprit d'équipe », « le goût de l'effort individuel et collectif », « la solidarité », « la vigilance », « le respect de la montagne et de l'environnement ».
- 4- Dans l'esprit unitaire, un équilibre sera globalement respecté entre les partenariats français et italiens. Le GEIE-TMB est une entreprise binationale au sein de laquelle des équipes franco- italiennes totalement intégrées unissent leurs efforts pour garantir le plus haut niveau de sécurité. Les difficultés sont accentuées par les contraintes climatiques et géographiques de la Haute Montagne au cœur de laquelle le tunnel a été creusé.

Mezzi

Il partenariato potrà assumere diverse forme a seconda della natura delle sollecitazioni ricevute, del grado di visibilità ottenibile o della facilità di realizzazione. In ogni caso sarà richiesta una contropartita in termini di “visibilità”, da definirsi contrattualmente.

Le varie forme di partenariato si potranno articolare secondo l’una o l’altra delle seguenti opzioni:

- inserzioni pubblicitarie o informative (tariffe di pedaggio, abbonamenti ecc.) su diversi tipi di pubblicazione (riviste, calendari, manifesti o annunci di evento, applicazioni web ecc.);
- acquisto di spazi pubblicitari in occasione di manifestazioni;
- concessione di tariffe preferenziali (titolo monouso) e/o di particolari modalità di pagamento;
- contributi in denaro;
- messa a disposizione di materiali o di installazioni.

Moyens

Le partenariat peut prendre plusieurs formes selon la nature de la sollicitation, la visibilité recherchée, ou sa facilité de mise en œuvre. En retour, une contrepartie sera demandée sous la forme courante d’une « visibilité », à définir contractuellement.

Les possibilités de partenariat pourront s’exprimer selon l’une ou l’autre des options suivantes :

- les insertions publicitaires ou informatives (tarifs des péages, abonnements, etc.) dans les publications (revues, calendriers, affichages d’événementiels, applications web, etc.) ;
- les achats d’espaces publicitaires ou d’emplacement sur les manifestations;
- des tarifications préférentielles (titre « monouso ») et/ou des modalités de paiement du péage ;
- une contribution financière ;
- une mise à disposition de matériels ou d’installations.